

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО  
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Проректор по научно-методической  
и учебной работе \_\_\_\_\_ Е.И. Скафа  
«22» апреля 2020 г.  
МР



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Бизнес-администрирование</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета  
Полыков Ю.Н.

21.04.2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г., 13 июля 2017 г.).

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567);

учебного плана и основной образовательной программы Бизнес-администрирование направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования

Е.А. Брыль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зав. кафедрой

О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической  
комиссии факультета

Е.Н. Стрелина

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Международный бизнес (продвинутый уровень)» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами и сопутствующими дисциплинами* – GR-менеджмент, управление бизнес-проектами. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)», используются при написании магистерской диссертации.

### Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Бизнес-администрирование	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен во 2-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	144	144
- лекционных	16	4
- практических	32	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	96	136
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	3	-
самостоятельной работы студента	6	-

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.

**Задачи** - освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе; ознакомление с управленческой практикой российских и зарубежных компаний, действующих в кросс-культурной среде; формирование у студентов концептуального представления о функционировании и развитии системы международного бизнеса; получение студентами теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции; формирование практических навыков анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; формирование

практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Бизнес-администрирование:

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>профессиональных (ПК):</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
<b>аналитическая деятельность:</b>	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основы теорий, которые составляют ядро курса «Международный бизнес (продвинутый уровень)»;
- терминологию и аппарат основных понятий изучаемого курса, особенности их применения для анализа информации;
- роль и место Международного бизнеса в общей естественнонаучной картине мира.

**уметь:**

- систематизировать результаты наблюдений;
- делать обобщение и оценивать их достоверность и пределы применения;
- применять изученные соотношения к описанию разнообразных процессов;
- решать задачи по изученным темам;
- использовать существующее программное обеспечение.

**владеть:**

- навыками проектирования форм и методов контроля качества образования, различными видами контрольно-измерительных приборов, в том числе с использованием информационных технологий и с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- основами методики внедрения электронных образовательных ресурсов в учебно-воспитательный процесс и культурно-просветительскую деятельность.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Международный бизнес (продвинутый уровень)» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Все вместе взятое способствует овладению предметом, формирует экономическое мышление, а также является формой контроля полученных знаний и приобретаемых навыков.

#### Тематический план дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса</b>	
<b>Тема 1.</b> Сущность и содержание международного бизнеса	1. Общая характеристика международного бизнеса. 2. Формы и направления международного сотрудничества.
<b>Тема 2.</b> Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного бизнеса	1. Концепция маркетинга: понятие, цели. 2. Особенности международного маркетинга. 3. Актуальные проблемы современного международного маркетинга.
<b>Тема 3.</b> Ценообразование в международном бизнесе	1. Понятие мировой цены. 2. Принципы ценообразования и виды цен. 3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.
<b>Содержательный модуль 2</b>	
<b>Практические основы развития международного бизнеса</b>	
<b>Тема 4.</b> Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	1. Концепция и виды логистики. 2. Международные транспортные операции как объект логистического управления. 3. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок.

<b>Тема 5.</b> Страховые услуги в международном бизнесе	1. Риски в международном бизнесе и методы управления ими. 2. Страхование как инструмент риск-менеджмента в международном бизнесе.
<b>Тема 6.</b> Свободные экономические зоны в международном бизнесе	1. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. 2. Основные виды СЭЗ. 3. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. 4. Оффшорные зоны.
<b>Тема 7.</b> Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	1. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. 2. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. 3. Цели переговоров с иностранными партнерами 4. Выработка позиции и тактики ведения переговоров. 5. Организационно-техническая подготовка переговоров.
<b>Тема 8.</b> PR в международном бизнесе	1. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. 2. Составляющие деятельности PR. 3. Реклама в СМИ.

**Структура дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» по видам учебной деятельности**

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	в т.ч.				в т.ч.			
	Всего	Лекции	Практические	СРС	Всего	Лекции	Практические	СРС
<b>Содержательный модуль 1</b>								
<b>Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса</b>								
<b>Тема 1.</b> Сущность и содержание международного бизнеса	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Тема 2.</b> Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного бизнеса	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Тема 3.</b> Ценообразование в международном бизнесе	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>51</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>								
<b>Практические основы развития международного бизнеса</b>								
<b>Тема 4.</b> Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Тема 5.</b> Страховые услуги в международном бизнесе	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Тема 6.</b> Свободные экономические зоны в международном бизнесе	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17

<b>Тема 7. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами</b>	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Тема 8. PR в международном бизнесе</b>	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>85</b>
<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>136</b>

#### **4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **Содержательный модуль 1**

##### **Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса**

1. Дать определение понятиям: бизнес, международный бизнес, мировой рынок и международная торговля.
2. Назвать и раскрыть пять этапов исторического развития международного бизнеса (по Р. Робинсону).
2. Описать следующие формы развития бизнеса (монополистические союзы): картель, синдикат, трест, концерн.
3. Назвать и раскрыть основные формы международного сотрудничества (международной кооперации).
4. Описать общепринятую международную классификацию фирм по классификационным признакам.
5. Раскрыть главные предпосылки возникновения маркетинга.
6. Дать характеристику Этапа 1 и Этапа 2 развития маркетинга.
7. Дать характеристику Этапа 3 и Этапа 4 развития маркетинга.
8. Дать характеристику Этапа 5 и Этапа 6 развития маркетинга.
9. Дать определение международного маркетинга и раскрыть три концепции международного маркетинга.
10. Назвать международные и национальные организации маркетинга. Дать характеристику факторов глобализации маркетинга.
11. Раскрыть основные требования, при которых цена может считаться мировой.
12. Дать описание специфики цен на первичное сырье.
13. Дать описание специфики цен продукции обрабатывающей промышленности.
14. Назвать и раскрыть основные виды цен, которые используются в международных операциях.
15. Назвать и раскрыть основные ценовые стратегии.

##### **Содержательный модуль 2**

##### **Практические основы развития международного бизнеса**

16. Дать определение логистики и раскрыть следующие виды логистики: закупочную и производственную.
17. Дать определение логистики и раскрыть следующие виды логистики: распределительную (маркетинговую), транспортную и информационную.
18. Дать определение международной перевозки и раскрыть основные этапы движения товара.
19. Дать описание транспортным условиям поставки товара.
20. Описать логистику транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок.
21. Раскрыть риски в международном бизнесе и методы управления ими.
22. Описать страхование как инструмент риск-менеджмента в международном бизнесе.
23. Раскрыть понятие СЭЗ и цели их создания.

24. Раскрыть понятие СЭЗ и предпосылки их создания.
25. Дать характеристику основным видам СЭЗ.
26. Описать особенности функционирования СЭЗ в разных странах.
27. Раскрыть, что собой представляют оффшорные зоны.
28. Описать способы проведения переговоров с иностранными партнерами.
29. Описать особенности деловой культуры разных стран в международном бизнесе.
30. Раскрыть основные цели переговоров с иностранными партнерами.
31. Описать выработку позиции и тактики ведения переговоров.
32. Дать характеристику организационно-технической подготовки переговоров.
33. Дать определение PR и раскрыть основные функции PR.
34. Описать составляющие деятельности PR.
35. Дать описание следующих видов рекламы в СМИ: реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама по радио, наружная реклама, реклама в Интернете.

## 5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Бизнес-администрирование

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Международный бизнес (продвинутый уровень)

### Модульный контроль № п

**Теоретическое задание.** Дать определение понятиям: бизнес, международный бизнес, мировой рынок и международная торговля. Раскрыть понятие СЭЗ и цели их создания.

#### **Практическое задание.**

1. *Международный бизнес - это:*

- а) область предпринимательской деятельности;
- б) международная услуга;
- в) бизнес на внутреннем рынке;
- г) услуга на внутреннем рынке.

2. *Картель – это:*

- а) одна из первых форм объединения в промышленности;
- б) одна из форм образования предприятий, осуществляющих общую коммерческую деятельность;
- в) форма экономических объединений предприятий промышленности, транспорта, торговли, банков;
- г) соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли.

3. *По характеру собственности фирмы делятся на:*

- а) иностранные, национальные, смешанные;
- б) картели, тресты, синдикаты;
- в) частные, государственные, кооперативные;
- г) акционерное общество, объединение капиталов, коммандитное товарищество.

4. *Закупочные цены – это:*

- а) цены на товары, устанавливаемые на биржах;
- б) разновидность цен, применяемых во внутренней и внешней торговле;
- в) цены, публикуемые в различных официальных справочниках;
- г) вид оптовых цен, по которым в ряде стран осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции.

5. *Логистика – это:*

- а) разновидность цен, применяемых во внутренней и внешней торговле;
- б) это управление движением материальных потоков и сопутствующей информацией;
- в) перевозка грузов и пассажиров из одной страны в другую;
- г) защита от финансовых последствий (имущественного ущерба).

*Решить задание.*

Чтобы занять рыночную нишу и выйти на рынок, необходимо сформировать товар или услугу исходя из следующих факторов:

- 1) конкурентная среда;
- 2) условия выхода на рынок;
- 3) положение в отрасли;
- 4) технологическая, социальная, экономическая, политическая сферы (PEST-анализ);
- 5) сильные, слабые стороны товара/услуги, возможности и угрозы выхода на рынок с товаром (SWOT-анализ);
- 6) стоимость товара и позиция на рынке, исходя из маркетинговой политики предприятия;
- 7) контактная аудитория потребителей, готовых приобретать товар данного качества по данной цене, реклама товара и его презентация (Public relations).

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»  
Протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_.

Зав. кафедрой  
Преподаватель

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.  
к.э.н., доцент Брыль Е.А.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задания: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 5 правильных ответов – 5 баллов.

## **7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Бизнес-администрирование

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Международный бизнес (продвинутый уровень)

## Экзаменационный билет № п

**Теоретическое задание.** Назвать и раскрыть пять этапов исторического развития международного бизнеса (по Р. Робинсону). Дать определение PR и раскрыть основные функции PR.

### **Практическое задание.**

*Ответить на тесты:*

1. Эра экспансии позволила международному бизнесу:

- а) подготовить почву для самоопределения колониальных и полуколониальных стран в экономическом плане;
- б) продвигать национальную экономику к эффективному производству и сфере услуг;
- в) сформулировать главные мотивы своего существования и развития;
- г) учитывать, предвидеть и предпринимать, ведя деловые операции на «чужой территории».

2. Выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, технологической и маркетинговой информации – это:

- а) контракт-менеджмент;
- б) франчайзинг;
- в) совместное предприятие;
- г) сопроизводство.

3. Наличие рынка покупателя, для которого характерно доминирование предложения над спросом, т.е. рыночное изобилие – это:

- а) предпосылка возникновения маркетинга;
- б) способ ведения бизнеса;
- в) форма ведения переговоров;
- г) стиль управления бизнеса.

4. На первом этапе развития маркетинга:

- а) обращается внимание на покупателя, на его проблемы, а также ввести в орбиту маркетинга производителя;
- б) происходит развитие под воздействием прежде всего перехода от индустриального рынка к информационному;
- в) в поле зрения маркетинга были включены только два субъекта рынка – торговля и покупатель;
- г) происходит отставание теории маркетинга от практики, проявляется неспособность дать действенные рекомендации бизнесмену в современных условиях.

5. Вспомогательный маркетинг – это:

- а) концепция международного маркетинга;
- б) фактор глобализации маркетинга;
- в) предпосылка эффективной внешнеэкономической деятельности;
- г) этап развития международного маркетинга.

6. Цена может считаться мировой, если она удовлетворяет следующему требованию:

- а) такого рода сделки должны носить не регулярный характер, они должны быть эпизодическими, случайными;
- б) цена должна быть выражена в национальной валюте (неконвертируемой);
- в) сделки должны заключаться в небольших торговых центрах;
- г) сделка должна быть достаточно масштабной, а цена должна быть достаточно представительной с точки зрения размера товарооборота.

7. На каких товарных рынках в основном сохраняется биржевая торговля:

- а) на рынке нефти и нефтепродуктов;
- б) на рынке капитала и ценных бумаг;
- в) на рынке драгоценных и цветных металлов;
- г) на рынке инноваций и инновационной продукции.

8. Кредитные риски:

- а) связаны с невыполнением обязательств по взаимным платежам;

б) связаны с постоянными колебаниями валютных курсов;  
в) связаны с национальными различиями в законах и других нормативных актах, которые регулируют ВЭД;

г) связаны с постоянным изменением мировых цен.

9. Организационные предпосылки создания СЭЗ:

а) предполагают наличие действенной системы управления СЭЗ;

б) отражают реальную экономическую ситуацию в стране создания СЭЗ;

в) представлена выбором региона расположения зонального образования, определением размеров территории СЭЗ;

г) определяют возможность создания и функционирования СЭЗ.

10. Логистика – это:

а) разновидность цен, применяемых во внутренней и внешней торговле;

б) это управление движением материальных потоков и сопутствующей информацией;

в) перевозка грузов и пассажиров из одной страны в другую;

г) защита от финансовых последствий (имущественного ущерба).

Решите задания:

Задание 1.

Из перечисленных ниже видов страхования выделите виды личного страхования.

1. Медицинское страхование; 2. Страхование жизни; 3. Страхование средств наземного транспорта; 4. Страхование профессиональной ответственности; 5. Страхование финансовых рисков; 6. Страхование от несчастных случаев; 7. Перестрахование.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.20\_\_\_\_.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

д.э.н., доцент. Некрасова О. Л.

к.э.н., доц. Брыль Е.А.

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды зачетных (экзаменационных) заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть

отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задания: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов. Две задачи – 20 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Международный бизнес (продвинутый уровень)»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС
<b>Содержательный модуль 1</b>			
<b>Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса</b>			
1	Сущность и содержание международного бизнеса	1,5	2
2	Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного бизнеса	1,5	2
3	Ценообразование в международном бизнесе	2	2
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>		<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>			
<b>Практические основы развития международного бизнеса</b>			
4	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	2	1,5
5	Страховые услуги в международном бизнесе	2	1,5
6	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	2	2
7	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	2	2
8	PR в международном бизнесе	2	2
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>		<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Итого</b>		<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Всего</b>		<b>30</b>	

## 10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа								ЭКЗАМЕН	Итоговый контроль
Содержательный модуль 1			Содержательный модуль 2						
Т. 1	Т. 2	Т. 3	Т.4	Т. 5	Т. 6	Т. 7	Т. 8		
5	5	10	10	10	10	5	5	40	100

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	11
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>36</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	19
	<b>Итого</b>	<b>24</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и

экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

### 13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Международный бизнес (продвинутый уровень)» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

**Облако сервиса mail.ru Брыль Е.А.** Папка «Международный бизнес (продвинутый уровень)» <https://cloud.mail.ru/public/2a7G/5GxtcFYU6>

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Мировая экономика и международный бизнес : практикум / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 2-е изд. - Москва : КНОРУС, 2013. - 398 с.	2	-
2	Брыль Е.А., Международный бизнес (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие для магистратуры. / Брыль Е.А. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 86 с.	-	+
<b>Наименований основной литературы: 2</b>		<b>2 печатных экземпляра</b>	<b>1 электронный ресурс</b>
<b>Наименования дополнительной литературы</b>		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	<b>Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»</b>
<b>2017-2005 гг.</b>			
1	Макогон, Ю. В. Учебное пособие по курсу "Международный менеджмент" / Ю. В. Макогон, Т. В. Орехова, К. В. Лысенко ; под ред. Макогона Ю. В. ; Донецкий национальный университет. - [4-е изд. - Донецк : ДонНУ, 2013. - 221 с.	1	-
2	Международная инвестиционная деятельность : учебное пособие / Ю. В. Макогон, В. А. Кравченко, В. А. Гудаков, Д. В. Жукова ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2013. - 179 с.	1	-
3	Философова, Т. Г. Лизинговый бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Т. Г. Философова. - 4-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 343 с.	2	-
4	Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.	2	-
5	Николайчук, В. Е. Экономика и бизнес : учеб. пособие на основе афоризмов, шуток, мыслей / В. Е. Николайчук. - Донецк : Донбасс, 2011. - 707 с.	3	-

6	Международные экономические отношения. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по специальностям: "Финансы и кредит"; "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"; "Мировая экономика" / [А. Ю. Архипов, Е.П. Пузакова, Е.С. Аكوпова и др. ; под общ. ред. А. Ю. Архипова и Е. П. Пузаковой] ; Южный федеральный ун-т. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 570, [1] с.	2	-
7	Багиев, Г. Л. Международный маркетинг : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. - 688 с.	25	
8	Мировая экономика и международный бизнес : учебник для студентов вузов / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Государственный ун-т упр. - 5-е изд. - Москва : КНОРУС, 2008. - 681 с.	2	-
9	Развитие внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации / [В. И. Крамаренко, К. Н. Онищенко, Н. И. Твердохлебов и др. ; Под ред. В. И. Крамаренко] ; Тавр. нац. ун-т им. В. И. Вернадского. - Симферополь : Таврия, 2006. - 280 с.	1	-
10	Цветков, А.А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : в 2 т. / А.А. Цветков ; Институт программных систем РАН. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. Т. 1. – 151 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500835</a>	-	+
11	Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» , «Международные отношения» / под ред. В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563448">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563448</a>	-	+
12	Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119592</a>	-	+
13	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. – 495 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a>	-	+
14	Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2011. – 150 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234</a>	-	+
<b>Наименований дополнительной литературы: 14</b>		<b>39 печатный экземпляр</b>	<b>5 электронных ресурсов</b>
<b>Всего по дисциплине «Международный бизнес (продвинутый уровень)»</b>		<b>41 печатный экземпляр</b>	<b>6 электронных ресурсов</b>
<b>№ п/п</b>	<b>Периодические издания</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
1	Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / Рогова И.Н. // Бизнес. Образование. Право. - 2014. - № 2 (27). - С. 151-154. <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf">https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf</a>	-	+
2	Международный академический вестник АНО ИЦИПТ / Архив 2014-2018. – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699">https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699</a>	-	+

3.	Этика поведения в международном бизнесе / Соколова М.И. // Вестник МГИМО Университета. - 2008. - № 1 (1). - С. 72-78. <a href="https://elibrary.ru/contents.asp?id=33275262&amp;selid=11702522">https://elibrary.ru/contents.asp?id=33275262&amp;selid=11702522</a>	-	+
	<i>Наименований 3</i>		<i>3 электронных ресурса</i>

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)

2. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. Режим доступа: [ef.donnu-support.ru](http://ef.donnu-support.ru)

3. Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

4. Организация экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF